

TÍTOL

Postgrau Internacional en Emprenedoria Social i Desenvolupament del Territori.

ACCÉS

El Postgrau va dirigit a professionals dels àmbits socials i de la salut, del món de l'empresa, professionals de la custòdia i del desenvolupament del territori i altres persones interessades en la temàtica.

Per accedir als estudis del Postgrau cal estar en possessió d'una titulació universitària.

En alguns casos, prèvia entrevista amb el coordinador, podran sol·licitar l'accés al programa formatiu persones sense titulació que acreditin una experiència professional. Un cop completat el programa obtindran un certificat d'extensió universitària.

PERFIL PROFESSIONAL

El Postgrau prepara professionals relacionats amb diferents llocs de treball:

- Professionals que vulguin tirar endavant una iniciativa d'emprenedoria social
- Professionals vinculats a la gerència d'entitats socials existents al territori (especialment en aquelles que estan iniciant l'obertura d'una línia de negoci sota el model d'empresa social)
- Professionals tècnics en centres de promoció econòmica i viviers d'empreses que vulguin incorporar el concepte d'emprenedoria social, o en institucions que promocionin l'emprenedoria social amb programes de suport.

COORDINACIÓ

Salvador Simó
(Universitat de Vic, salvador.simo@uvic.cat)

Jaume Oller
(Tandem Social, jaumeoller@tandemsocial.com, www.tandemsocial.com)

INFORMACIÓ GENERAL

Durada: 30 ECTS

Període: de setembre de 2013 a juny de 2014

Modalitat: semipresencial

Calendari de les sessions presencials:

28 de setembre de 2013
26 d'octubre de 2013
23 de novembre de 2013
14 de desembre de 2013
25 de gener de 2014
22 de febrer de 2014
29 de març de 2014
26 d'abril de 2014
24 de maig de 2014
21 de juny de 2014

Horari: dissabtes de 9 a 13.30h i de 15.30 a 20h.

Lloc de realització:

Universitat de Vic

Algunes sessions es faran a les empreses socials L'Auró, L'Olivera i Moltacte

Preu: 1.800 €

Consulteu descomptes i modalitats de pagament.

Places limitades per rigorós ordre d'inscripció.

L'organització es reserva el dret de suspendre el Postgrau si no s'arriba al nombre mínim d'inscrits.

INFORMACIÓ I MATRÍCULES

Universitat de Vic

Secretaria de Formació Continuada
Campus de Miramarges. Edifici F
C. Sagrada Família, 7. 08500 Vic
Tel. 93 881 55 16
sfc@uvic.cat - www.uvic.cat/aulaL3

UVIC

ESTSP | POLITÉCNICO DO PORTO

Universitat de Vic
Secretaria de Formació Continuada
Campus Miramarges, Edifici F
C/ Sagrada Família, 7. 08500 Vic
Tel. 93 881 55 16
Fax. 93 881 55 21
sfc@uvic.cat

www.uvic.cat/aulaL3

Amb el suport en la coordinació de:

TANDEM SOCIAL
Consultoria per a projectes i empreses socials.

Amb la col·laboració de:

L'AURO

MOLTACTE
outlets

L'OLIVERA

xct
xarxa de custòdia del territori

Formació continuada de la Universitat de Vic

P

POSTGRAU INTERNACIONAL EN

Emprenedoria Social i Desenvolupament del Territori

SETEMBRE 2013 - JUNY 2014

UVIC

ESTSP | POLITÉCNICO DO PORTO

Des de fa temps existeix a Catalunya i a nivell internacional un model d'empresa en el qual l'assoliment d'un impacte social, mediambiental i/o cultural és l'objectiu principal de la seva activitat econòmica. Un model en el qual la venda d'un servei o d'un producte és un mitjà per assolir un impacte positiu sobre una necessitat de la societat. Aquestes empreses aspiren a assolir una transformació social de forma econòmicament sostenible: són les anomenades empreses socials o emprenedors socials. Una manera diferent d'emprendre que els últims anys ha tingut un creixement exponencial a tots els racons del planeta.

La creativitat, la innovació, la sensibilitat social, la sostenibilitat i la vocació per crear una empresa ciutadana són alguns dels seus elements claus.

Aquest Postgrau es desenvolupa paral·lelament a la Universitat de Vic i a la Universitat de Porto amb un programa conjunt. En el programa hi participen professorat d'ambdues universitats i professionals de referència en aquest àmbit.

El Postgrau està organitzat per la Facultat de Ciències de la Salut i el Benestar de la UVic i compta amb la participació de la Facultat d'Empresa i Comunicació, la Unitat d'Emprenedoria de la UVic i l'Institut Català d'Economia Verda, i amb la col·laboració de Tandem Social, consultoria experta en emprenedoria i empreses socials.

OBJECTIUS

1. Conèixer el concepte d'emprenedoria social, el seu encaix en el tercer sector social (ONG) i l'economia social (cooperatives, societats laborals i mutualisme).
2. Conèixer com es desenvolupa una estratègia empresarial.
3. Aprendre les estratègies idònies per l'escala del territori de comercialització, màrqueting i comunicació.

4. Conèixer experiències d'èxit d'emprenedoria social in situ.
5. Conèixer com es finança la iniciativa social i on trobar els recursos per emprendre socialment.
6. Conèixer el context contemporani social i ecològic.
7. Analitzar el paper de l'emprenedor social com a agent actiu en el territori i en relació al seu marc social, institucional, legal-urbanístic, ambiental i econòmic.
8. Conèixer els principis de l'economia verda.
9. Posar en relació els conceptes mediambientals i de sostenibilitat en relació a l'economia.
10. Millorar l'ocupabilitat del participant a través de la millora de la seva capacitat emprenedora.

PLA D'ESTUDIS

MÒDUL 1. EMPRENEDORIA I ECONOMIA SOCIAL

1.1. L'emprenedoria social i conceptes fonamentals d'economia social i tercer sector social (3 ECTS)

Assignatura introductòria sobre el concepte d'emprenedoria social i el seu encaix en el tercer sector social (ONG) i l'economia social.

1.2. Models de negoci socials (3 ECTS)

S'establirà la necessitat de partir d'una estratègia empresarial treballant de forma molt pràctica en l'elaboració de plans de negoci d'emprenedoria social territorial. Bases de caràcter organitzatiu (estructura) i estratègic de cara a fer realitat una determinada iniciativa d'emprenedoria social. Formes bàsiques de dret i fiscalitat. Dret associatiu i dret cooperatiu. S'estudiarà com des de les institucions i les polítiques públiques es pot fomentar l'emprenedoria social.

1.3. Comercialització, màrqueting i comunicació en el territori (3 ECTS)

La història d'una idea social des que neix fins que arriba al mercat, i tots els aspectes a tenir en compte per poder comercialitzar productes i serveis provinents d'emprenedors socials. Màrqueting i comunicació. Estratègies idònies per l'escala del territori. Bases metodològiques per a la comercialització i posada en valor de tot tipus d'iniciatives socials. Aproximació a les principals tendències actuals en l'àmbit de màrqueting social. *Branding*. Principis de mecenatge i comunicació.

1.4. Finançament per a l'emprenedoria social (3 ECTS)

Conèixer com es finança la iniciativa social i on trobar els recursos per emprendre socialment. Finançament públic a través de subvencions, el paper dels bancs, els *business angels* i el capital risc, i el procés de negociació amb els inversors, els *venture philanthropy* i la nova indústria de la inversió social, com el *crowdfunding*, mecenatge i patrocinis.

1.5. Lideratge col·lectiu i xarxa (2 ECTS)

Els factors clau de lideratge a partir de les experiències d'empreses socials amb èxit explicades pels seus protagonistes. La creació d'aliances estratègiques amb els sectors públic, social i empresarial. Desenvolupament d'habilitats transversals essencials en un emprenedor social. La capacitat de lideratge social, la capacitat per motivar altres persones, per crear equips, per gestionar altres persones o la capacitat per transmetre amb eficàcia l'essència del projecte a tercers (administracions públiques, finançadors, etc.) són algunes de les competències que ha de dominar un emprenedor social per fer que el projecte sigui sostenible en el temps.

Tres de les sessions presencials es duran a terme en empreses socials:

- Moltacte: Finançament i programes de suport a l'emprenedoria social
- L'Olivera: El concepte d'empresa social i d'economia social
- L'Auró: L'experiència d'un projecte d'emprenedoria social

MÒDUL 2. SOCIETAT, MEDI AMBIENT I TERRITORI

2.1. Societat, medi ambient i economia verda. (11 ECTS)

Conèixer el context contemporani de treball social i ecològic. Descripció del concepte d'economia verda i la seva relació amb el model econòmic dominant. Economia, medi ambient i sostenibilitat. Europa Horitzó 2020. La responsabilitat social corporativa i els seus límits. El desplegament de l'economia verda a Europa i als Estats Units. Les oportunitats de l'economia verda en la creació d'ocupació i la posada en funcionament de noves activitats. La contribució a la millora de la competitivitat. L'economia verda en els diversos sectors d'activitat i en relació al territori.

2.2. Treball, salut i inclusió social (3 ECTS)

Relació entre el treball i el benestar. Estratègies de millora del medi laboral per a tots els treballadors, i en especial l'adaptació del treball per a persones

amb diferents necessitats especials. Principis de disseny universal.

2.3. Instruments de mesura de l'impacte social (2 ECTS)

Estratègies per avaluar projectes emprenedors. Metodologia d'establiment d'indicadors de gestió que cobreixin la totalitat de grups d'interès de la iniciativa social (beneficiaris directes, ciutadania, administracions públiques, etc.). Bases per conformar un quadre de comandament que permeti conèixer de manera permanent el grau de viabilitat i sostenibilitat de la iniciativa social. S'analitzarà com es pot situar l'empresa social en el continu global-local. Es veurà l'escala ideal d'una empresa social aplicada al territori i formes de creixement sostenibles.

2.4. L'emprenedor/a social dins el territori: paisatge i hàbitat (3 ECTS)

El paper de l'emprenedor social com a agent actiu en el territori i en relació al seu marc social, institucional, legal-urbanístic, ambiental i econòmic. Coneixements bàsics per a l'emprenedor/a social dins de les diferents escales del territori i contextos paisatgístics. L'emprenedoria social rural i per a la biodiversitat. Exemples i casos pràctics d'emprenedoria social enfocats al territori.

MÒDUL 3. PROJECTE FINAL DE POSTGRAU

Cada estudiant elaborarà un projecte d'empresa social aplicada al territori en funció dels seus interessos, amb l'assessorament dels professors. Es fomentaran projectes que utilitzin la metodologia de l'aprenentatge-servei, afegint valor social al treball de l'alumne.

EMPRENEDORIA

Els alumnes del Postgrau podran comptar amb l'assessorament personalitzat per part de la Unitat d'Emprenedoria de la Universitat de Vic per al desenvolupament d'un projecte empresarial i/o la millora de la seva capacitat emprenedora.

METODOLOGIA

La metodologia serà eminentment pràctica i es basarà en experiències d'èxit en emprenedoria social. L'objectiu és dotar els participants de les competències necessàries per poder desenvolupar un projecte d'emprenedoria social.

PROFESSORAT

Andrea Balletbò. Membre de Tandem Social, una cooperativa que ofereix consultoria per a projectes i empreses socials. Llicenciada en Humanitats per la UPF, màster en Relacions internacionals per l'Institut de Barcelona d'Estudis Internacionals, postgrau en Agents de desenvolupament internacional per la UPC. Actualment, cursa el Grau en Dret a la UOC i un MBA a ESADE. Més de 6 anys d'experiència en el sector social com a investigadora i en el suport a empreses socials.

Oriol Brutau. MSc en Disseny industrial i direcció general d'empreses de serveis per ESADE. Emprenedor en noves tecnologies de comunicació, articles de consum i formació. Consultor de màrqueting i comunicació de la marca.

Josep Burgaya. Dr. en Història contemporània per la UAB, professor de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic i director acadèmic de l'Institut Català de l'Economia Verda.

Albert Cortina. Dr. en Geografia, MSc en Estudis regionals, urbans i metropolitans. Especialista en urbanisme, ordenació del territori, medi ambient i gestió del paisatge. Ha estat codirector del MSc en Intervenció i gestió del paisatge impartit a la UAB.

Henrique José Curado Mendes Teixeira. Dr. en Dret. MSc en Economia europea per la Universitat de Coimbra. Assessor internacional de països com Timor. Especialitzat en la gestió d'administracions.

Jordi de San Eugenio. Dr. en Comunicació social per la UPF. Director i professor del Departament de Comunicació de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic. Actualment col·labora amb el Departament de Geografia i amb la Facultat de Turisme de la UdG. Tutor dels estudis de Turisme de la UOC i consultor del Màster oficial de l'Organització Mundial del Turisme. Membre del grup de recerca TRACTE (Traducció Audiovisual, Comunicació i Territori) de la UVic i del Laboratori d'Anàlisi i Gestió del Paisatge (LAGP) de la UdG. Llicenciat en Geografia i Periodisme, és també màster en Medi Ambient i expert en *branding*.

Marc de Semir. Periodista. Màster en Ciències de la Comunicació. Màster en Management (IESE). Responsable de Comunicació de la UVic, Fundació La Caixa i Hospital Clínic entre d'altres.

José Ramón García Aranda. Enginyer en Organització, doctorant en Economia. Assessor internacional en projectes d'excel·lència, innovació i desenvolupament de noves iniciatives empresarials.

Tamara Gastelaars. Doctoranda en Educació inclusiva, terapeuta ocupacional, professora i investigadora de la UVic especialitzada en disseny universal.

Xavier Ginesta. Periodista i doctor en Periodisme i Comunicació. Professor del Departament de Comunicació de la Facultat d'Empresa i Comunicació de la UVic i col·laborador de El Punt Avui, El Periódico de Catalunya, El 9 Nou, El 9 Esportiu i Canal Català Televisió.

Jordi Gusi Puig. Soci fundador de Tandem Social. Llicenciat en Economia, màster en Funció gerencial d'entitats sense ànim de lucre per ESADE i màster en Economia social per la UB. Més de 15 anys d'experiència en llocs de responsabilitat en cooperació internacional, sector social i empreses socials.

Daniel Juliá Galván. MSc en Intervenció estratègica amb infants. Educador social. Expert en finançament del tercer sector. Gerent de l'Associació Reir.

Maria Kapanadze. Doctoranda en Psicologia. Màster en Educació i terapeuta ocupacional. Professora EUIT de teràpia ocupacional. Experta en treball, migració i discapacitat.

Jaume Oller. Soci fundador de Tandem Social. Llicenciat i màster en Direcció i administració d'empreses per ESADE i màster en Desenvolupament internacional per la UPC. Al llarg de la seva trajectòria ha treballat en consultoria estratègica empresarial i en el finançament i suport a emprenedors i empreses socials.

António José Pereira Da Silva Marques. Dr. en Psicologia. Director de l'Escola Superior de Saude. Director del projecte d'emprenedoria social REDESHIEN (UE). Coordinador del Màster d'Emprenedoria social a Portugal.

Jordi Pietx. Llicenciat en Biologia i màster en Ecologia i ciències ambientals. Director de la Xarxa de Custòdia del Territori. Membre d'ASHOKA.

Salvador Simó. Dr. en Educació inclusiva, màster *executive* en Administració d'Empreses, terapeuta ocupacional i escriptor. Professor i investigador de la UVic i a nivell internacional (Xile, Brasil, Suècia, Canadà, entre altres). Ha coordinat sis projectes europeus finançats per la UE relacionats amb la inclusió sociolaboral. Des de 2005 desenvolupa diversos projectes d'emprenedoria social.

Elisenda Tarrats. Dra. en Administració i direcció d'empreses. Llicenciada en Pedagogia. Directora de la Unitat d'Emprenedoria de la UVic.

Representants de les empreses socials **L'Olivera**, **Moltacte** i **L'Auró**.